Estrategia integradora de monitorización.

Laura Salome Pedroza Cardenas

SENA Cartagena (Bolivar)

Marketing Digital

Brigide Monroy

05 de julio de 202

Introducción

Este trabajo presenta el calendario de publicaciones que se realizará durante el mes para la tienda Belleza Al Dia, el presupuesto estimado del plan de medios y las métricas (KPI) que permitirán medir los resultados obtenidos en las plataformas de Instagram, Facebook, TikTok y la web de la tienda. De esta forma, se busca lograr una mejor presencia de marca, aumentar la interacción con los seguidores y generar más ventas a través de las promociones.

Gastos mensuales en publicidad según el calendario de publicaciones para el mes de julio

Redes sociales

Facebook

Conseguir más interacciones con publicaciones: $775,000

Instagram

Conseguir mas interacciones con publicaciones: $600,000

TikTok

Conseguir ventas mediante enlaces: $119,000

Potencializar cuenta: $607,600

Total: $2,101,600 pesos colombianos

Videos promocionados por influenciadores

Viernes 4 video de 60s: $600,000

Viernes 11 video de 30s: $450,000

Martes 22 video de 20s: $350,000

Miércoles 30 video de 60s $600,000

Total: 2,300.000

Presupuesto: $7,000.000

Total: $4,401.600

Nota: Los datos de las redes sociales fueron obtenidos directamente de estas y el valor utilizado para determinar los gatos en publicidad por influenciadores fue tomado de precios promedios de internet según las características de esta.

Indicadores clave de rendimiento, ratios KPI

Facebook						
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Total
Me gusta	213	10232	427	13697	562	24.569,00
Seguidores	34	323	134	294	57	785,00
Comentarios	43	523	89	635	234	1.290,00
Dia con mas visitas	Jueves 3	Martes 8	Domingo 20	Martes 22	Jueves 31	Martes 8
Vistas a la web	35	396	40	354	38	825,00
Conversiones	8	367	7	65	10	447,00

Instagram						
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Total
Me gusta	12043	293	342	16423	1732	29.101,00
Seguidores	463	64	75	741	77	1.343,00
Comentarios	1391	39	64	3634	46	5.128,00
Dia con mas visitas	Viernes 4	Martes 8	Domingo 20	Martes 22	Jueves 31	Viernes 4
Vistas a la web	324	47	193	251	54	815,00
Conversiones	28	114	67	42	5	251,00

TikTok						
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Total
Me gusta	20390	15930	22032	10293	13978	82.623,00
Seguidores	572	261	1287	262	1743	4.125,00
Comentarios	4324	1332	3574	1975	2742	13.947,00
Dia con mas visitas	Viernes 4	Viernes 11	Jueves 17	Domingo 27	Miercoles 30	Jueves 17
Vistas a la web	346	121	463	192	732	1.854,00
Conversiones	203	111	105	67	92	578,00

TOTAL MES			
Red social	Facebook	Instagram	TikTok
Me gusta	24.569,00	29.101,00	82.623,00
Seguidores	785,00	1.343,00	4.125,00
Comentarios	1.290,00	5.128,00	13.947,00
Dia con mas visitas	Martes 8	Viernes 4	Jueves 17
Vistas a la web	825,00	815,00	1.854,00
Conversiones	447,00	251,00	578,00
Vistas sin interaccion	378,00	564,00	1.276,00
CRT	54,18181818	30,79754601	31,17583603
TASA DE REBOTE	45,81818182	69,20245399	68,82416397

NOTA

Los datos de las tablas fueron colocados según el contenido, la hora y el tipo de publicidad.

CTR= (Nro. Conversiones / Nro. Vistas) * 100

Tasa de rebote = (Visitas que abandonan sin interacción / Nro. total de visitas) * 100

Conclusión

El desarrollo del plan de medios y el análisis de métricas (KPI) para Belleza al Día permiten tener una visión más clara sobre cómo mejorar la presencia de la marca en redes sociales y cómo conectar mejor con los clientes. En general, se puede concluir que TikTok es la red más fuerte en alcance y conversión, mientras que Instagram es clave para interacción, y Facebook sigue siendo una herramienta efectiva para ventas puntuales. Esto ayudará a tomar mejores decisiones en el funcionamiento de las redes y futuras campañas de marketing digital.

Bibliografía

https://www.shopify.com/blog/influencer-pricing?utm_source

https://www.meltwater.com/en/blog/influencer-marketing-costs-rates-pricing?utm_source

https://news.yahoo.com/entertainment/2025-influencer-marketing-costs-youtube-133000232.html?utm_source

https://afluencer.com/influencer-rates/?utm_source